



strategisch kommunizieren.

für



Mitarbeiterkommunikation – „Menschen machen Mercure“

Kunde: Accor Hotellerie Deutschland

Branche: Hotellerie

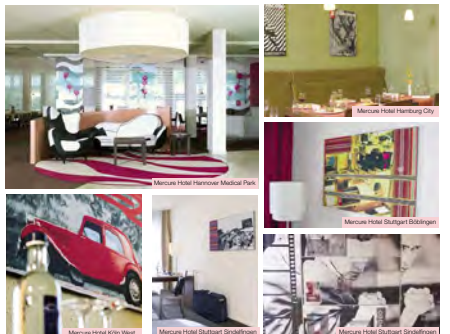
Zielgruppe: 10.000 Mitarbeiter in Unternehmenszentrale und Hotels in Deutschland

Aufgabe & Lösung: Entwicklung von Gestaltungskonzept zur Kommunikation unternehmensrelevanter Themen gegenüber Mitarbeitern mittels hochwertigem, gedrucktem Medium. Gestaltung, Photoshootings zur Begleitung der Artikel. Quartalsweise Produktion mit Druckvorstufe

Mitarbeiter-Magazin



Magazine content: 01 Dez 05, Menschen machen Mercure, Das Mitarbeitermagazin von Mercure, Für: 1 Suchen Sie einen Namen... 12 Willkommen! Mercure hat fünf neue Häuser...



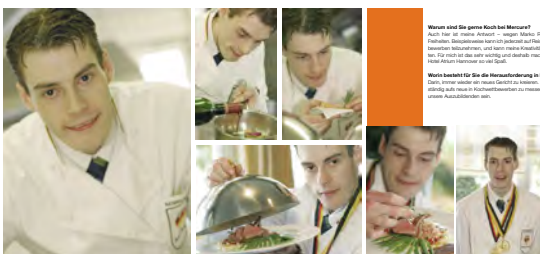
Fünf Novotel werden zu Mercure: Die Repositionierung ist ein voller Erfolg

In den folgenden Monaten werden diese Novotel zu Mercure, mit folgenden Themenstellungen: Novotel Aachen Europaplatz, Novotel Berlin Airport, Novotel Berlin Bornholmer, Novotel Dattberg, Novotel Frankfurt Airport, Novotel Frankfurt Easthorn, Novotel Hamburg, Novotel München Hauptbahnhof

Das sagen die Gäste und Mitarbeiter

Ralf Korkus, Mitarbeiter im Restaurant, Mercure Hotel Stuttgart Böblingen... Antonio Zica, Azubi Hotelkochenmann, Mercure Hotel Stuttgart Böblingen... Sabrina Nickel, Empfangsmitarbeiterin, Mercure Hotel Hamburg City

Impressum: Mercuroberleitung, Mercure-Accor Hotels Deutschland, Vorstandsvorsitzender, Dr. Peter Bräuer, Vorstand, Dr. Ingrid Bräuer, Vorstand, Dr. Ingrid Bräuer, Vorstand, Dr. Ingrid Bräuer, Vorstand



Immer weiter, immer mehr: Ein Vorbild à la Mercure „Hier kann ich meine Kreativität frei entfalten“

Selbstler Schicht gehen 1950 bis Ausbildung zum Koch im Mercure Hotel Mainz-Vertriebs. Unter dem Motto der „Menschen machen Mercure“... Wie haben Sie Ihre Leidenschaft für die Arbeit entdeckt?... Wie läuft Ihr Arbeitsweg in der Regel ab?...



Franchiser sind Unternehmer im Sinne des Projektes

Reaktion: Der Schwerepunkt bei Mercure sind die Franchiser... Reaktion: Welche Voraussetzungen muss ein potenzieller Franchiser mitbringen, um für die Mercure-Markteinführung zu sein?... Reaktion: Was ist das Besondere an der Mercure-Markteinführung?...



Die Mercure Gäste sprechen...

Reaktion: Die Gäste bei Mercure sind überaus zufrieden... Reaktion: Wie ist die Mercure-Markteinführung für Sie?...



Die Mitbewerber auf Herz und Nieren getestet

Hier auch eine genaue Markt- und Mitbewerberanalyse... Tabelle: Markt und Mitbewerberanalyse